

Valérie BROUZÈS

T : 06 64 23 98 53

Née le 31/06/1964 à Albi

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2007

Création de CODE COMMUNICATION - Brive

Budgets :

Sothys - Groupe Faurie - Conseil général de la Corrèze - La Charrette -
Les Écuries du Roy - Orgues Cattiaux - Socobac - Edomus - Carrière
Brousse Dupuy - Château Pech de Jammes - Depech Mode - L'Homme Debout -
Paris sur Scène - Théma Système

2002- 2007

Graphiste Indépendante - Brive et Paris

Budgets :

Sothys - Reve Voyages - Groupe Faurie - Conseil général de la Corrèze -
Château Cluzeau - 19 et un vin - La Charrette - Les Écuries du Roy -
Pharmacie du Progrès
Pour MCV Communication (Brive) : Comité Régional du Tourisme - Festival
du Moyen-Métrage de Brive
Pour Par Beau Temps (Paris) : collants Chesterfield

2001 - 2002

BLUESEVEN - Paris

Budgets :

Maybelline New York - Formes - Peugeot - Jacques Dessange - Garnier -
Helena Rubinstein

2000 - 2001

Graphiste Indépendante - Paris

Budgets :

Pour PublicisNet : Leclerc - Givenchy - Chantal Thomass

1997-2000

INSTITUTIONNEL DESIGN - Paris

Budgets :

Chantal Thomass - Champion USA - DIM - Hanes - La Mauny

1988 - 1997

DESGRIPPES GOBÉ and ASSOCIATES - Paris

Budgets :

Danone - Bonbons Krema - Mac Cain - Pastilles Vichy - Nestlé -
Chambourcy - Seita

FORMATION : diplômée de L'ESAM (École Supérieure des Arts Modernes) - Paris

LANGUES : Anglais - Espagnol