

Alix DUFOUR

T : 06 66 44 85 56

Née le 09/03/1971 à Brive

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2007

Création de CODE COMMUNICATION - Brive
Consultante en Marketing/Communication

2000-2006

BOUYGUES TELECOM. Direction Marketing.
Chef de produit co-marketing. Elaboration des partenariats avec les marques ayant un site i-mode (internet sur le mobile).
Responsable interface Marketing/Distribution pour la commercialisation et la promotion des recharges Carte Nomad.
Chef de produit trade-marketing. Conception et mise en place d'actions promotionnelles spécifiques sur les réseaux de proximité.

1994-2000

PILOT Europe. Stylos et instruments d'écriture.
Chef de produit Marchés Spécifiques. Création et développement du service Stylos Publicitaires et Marchés Spécifiques.
Assistante marketing puis Chargée d'études marketing.

1993

SOCIÉTÉ LU (groupe Danone). Service Marketing.
Assistante chef de produit

FORMATIONS

1993-94

DESS Marketing - IAE de Toulouse.

1990-93

Ecole Supérieure de Commerce de Tours. Filière Marketing.

1988-90

Prépa HEC. Lycée Gay-Lussac (Limoges).

DOMAINES DE COMPÉTENCES :**MARKETING**

Définition du Plan d'Action Marketing et des budgets
Elaboration, mise en oeuvre et analyse des actions promotionnelles et merchandising
Suivi et analyse de la performance des actions : tableaux de bord commerciaux et financiers
Lancement de produits, gestion de gamme
Suivi, analyse du marché et du comportement client

COMMUNICATION

Conception et gestion opérationnelle d'événements : partenariats (McDonald's, Hachette, Accor, Ouest-France, BNP Paribas, Société Générale, L'Equipe, Marionnaud, Interflora,...), salons professionnels
Réalisation d'outils d'aide à la vente
Gestion de supports publicitaires : achat et négociation d'espaces
Réalisation de campagnes de marketing direct
Création et rédaction de newsletters

COMMERCIAL

Négociation avec les centrales d'achat, référencement produits
Négociation, choix et suivi des relations fournisseurs
Pilotage de la rémunération distributeurs

MANAGEMENT

Coordination, interface entre les partenaires et les équipes internes, la Direction Marketing et la Direction Commerciale
Montage de programmes d'incentive force de vente

LANGUES : Anglais (courant), Espagnol (courant).